



## Leitbild

Qualitätsgerechte Versorgung der Patienten auf hohem medizinischen Niveau sowie das Krankenhaus als attraktiver Arbeitgeber mit wirtschaftlichem Erfolg – das sind zwei überragende Ziele unseres Handelns. Voraussetzung dafür ist eine hohe Identifikation aller Mitarbeiter mit unserem Krankenhaus. Das schließt ebenso die ständige Weiterbildung der Beschäftigten ein, auch, um das Klinikum Schönebeck zu einem führenden Gesundheits-Zentrum zu entwickeln. Damit signalisieren wir immer stärker unsere Kompetenz als umfassender Gesundheits-Dienstleister. Damit die Patienten den Weg zu uns finden, brauchen wir ein gutes Image. Und nur so können wir uns dem zunehmenden Wettbewerb auf dem Gesundheitssektor erfolgreich stellen. Das Leitbild unseres Klinikums ist dafür das A und O.

### **Wer wir sind**

Wir – die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Klinikums Schönebeck – tragen mit unserer Arbeit dazu bei, die medizinische Versorgung in unserer Region zu sichern.

Unser Klinikum Schönebeck ist eine sich dynamisch entwickelnde Gesundheitseinrichtung, die wir flexibel und transparent gestalten. Veränderungen sind allgegenwärtig – innerhalb gegebener Rahmenbedingungen verbessern wir unsere Qualität ständig.

Unser Haus ist ein wichtiger Standortfaktor für die Wirtschaft und auf dem Weg, ein bedeutendes Gesundheits-Zentrum unserer Region zu werden.

### **Zweck, Mission und Nützlichkeit**

Unser Zweck ist die wohnortnahe Behandlung von Patienten zur Linderung und Heilung ihrer Erkrankungen. Darüber hinaus gewährleisten wir die Notversorgung in der Region und die Ausbildung von Arbeitskräften.

Als unsere Mission sehen wir es, die qualitätsgerechte Versorgung auf hohem medizinischen Niveau und unter ethischen Gesichtspunkten zu sichern. Wir erweitern ständig unseren fachlichen Wissensstand sowie auch unsere medizinische Ausrüstung. So sichern wir unser modernes Niveau auch für die Zukunft.

Mit unserem freundlichen und fürsorglichen Verhalten geben wir unseren Patienten und ihren Angehörigen die Gewissheit, im richtigen Krankenhaus zu sein.

Die gute Zusammenarbeit aller Kliniken unseres Hauses unterstützt unsere optimale, dem aktuellen Standard entsprechende Diagnostik und Therapie.

## **Die Zielgruppen unseres Wirkens**

### **Unsere Patienten: Sie geben unserer Arbeit ihren Sinn.**

Die Patienten sind unsere Kunden; sie erhalten höchsten Nutzen durch unsere fachliche und soziale Kompetenz. Wir haben stets ein offenes Ohr für jeden Patienten und erklären ihm, was wir tun. In allen Gesundheitsfragen wollen wir uns als beste Partner erweisen.

### **Unsere Mitarbeiter: Sie sind das wichtigste Potenzial für unsere Leistungsfähigkeit.**

Wir – die Mitarbeiter – sehen in unserem Krankenhaus einen attraktiven Arbeitgeber, dem wir Loyalität entgegenbringen. Wertschätzung, Kollegialität, der Abbau unnötiger Reglementierungen sowie die gegenseitige Information auch über die Bereichsgrenzen und Leitungsebenen hinweg, kennzeichnen unsere Zusammenarbeit.

Ein gutes Betriebsklima und wirtschaftlicher Erfolg bedingen sich für uns gegenseitig. Auf Grundlage unserer Leistungen streben wir mit unserem Krankenhaus nach einem Status, der unseren hohen Ansprüchen und Leistungen entspricht.

### **Unser Gesellschafter der Salzlandkreis: Überprüft, wie wir unseren Versorgungsauftrag erfüllen und steuert maßgeblich unsere Entwicklung.**

Als medizinische Einrichtung sind wir unserem Versorgungsauftrag verpflichtet. Diesem Grundanliegen wollen wir auch zukünftig treu bleiben.

### **Unsere Vertrags-Ärzte: Sie ermöglichen ihren Patienten den Zugang zu unseren Leistungen.**

In der gemeinsamen Patientenbetreuung sind wir ein zuverlässiger Partner. In diese Nutzens-Partnerschaft mit den einweisenden Vertrags-Ärzten bringen wir vor allem die Kompetenzen unserer Fachkliniken und deren Spezial-Diagnostik ein. Die Zusammenarbeit mit den Vertrags-Ärzten wollen wir auf allen Ebenen fördern.

### **Unsere Lieferanten: Sie sind unsere Partner beim Durchsetzen unserer Preis- und Qualitätsansprüche.**

Durch den partnerschaftlichen Ausbau unserer Lieferanten-Beziehungen senken wir den Aufwand im Einkauf. Das erreichen wir vor allem durch unsere faire Verhandlungsführung.

### **Unsere Wettbewerber: Sie sind uns Ansporn und Gradmesser unserer Leistung.**

Fairen Wettbewerb verstehen wir als Herausforderung, mit unserem Behandlungsspektrum und unseren Leistungen die Qualität in der Krankenhauslandschaft stetig weiter voran zu treiben. Neben der fachlichen Kollegialität setzen wir gemeinsam mit unseren Wettbewerbern auf Spezialisierung und Kooperation.

### **Unser öffentliches Umfeld: Potenzial unserer Nützlichkeit.**

Jederzeit sichern wir die notwendige medizinische Versorgung. Zugleich sind wir ein wichtiger Standortfaktor: Als stabiler Partner der Wirtschaft und als bedeutender Arbeitgeber.

Zum öffentlichen Umfeld zählen auch die Angehörigen und Besucher unserer Patienten. Wir gehen aufmerksam mit ihnen um und nehmen ihre Anliegen ernst. Dem guten Ruf unseres Hauses sind wir verpflichtet.

## **Die Krankenkassen: Sie sind unser wichtigster Finanzierungspartner.**

Unser partnerschaftliches Verhältnis zu den Krankenkassen ist davon geprägt, dass wir ein kostenbewusst arbeitendes Krankenhaus sind.

## **Unsere Visionen**

*Als Gesundheits-Zentrum gewährleisten wir*

- *die enge Verbindung zwischen ambulanter und stationärer Versorgung*
- *die Kurzzeit-Pflege*
- *die zentrale Not-Aufnahme und*
- *die 24-Stunden-Rundumversorgung in allen Schwerpunkten an einem Standort.*

Wir sichern die interdisziplinäre Versorgung insgesamt; Schwerpunkte sind Onkologie, Gastroenterologie und Angiologie.

Die mentalen Fachabteilungs-Grenzen wollen wir nach und nach auflösen – eine neue prozessorientierte Denkweise soll sich durchsetzen; ausgehend von der Krankheit fragen wir, welches Team und welcher Weg der Behandlung am besten ist. Auch die Zusammenarbeit zwischen medizinischem und Verwaltungs-Management verbessern wir zunehmend.

*Unser Ziel ist es, dass das Leitbild von jeder Mitarbeiterin und jedem Mitarbeiter im Hause angenommen und gelebt wird. Der Weg dahin ist die ständige Qualitätsverbesserung. Die Führungskräfte unseres Krankenhauses verstehen sich in diesem Prozess als Vorbild.*

## **Unser Anspruch nach innen und außen**

### **Wirkung nach innen:**

Als Klinikum Schönebeck wollen wir ein attraktiver Arbeitgeber sein, bei dem sich die Mitarbeiter entfalten können und bei dem Leistung anerkannt wird. Wir möchten, dass allen Mitarbeitern ihre Arbeit gefällt und ein gutes Betriebsklima herrscht.

### **Wirkung nach außen:**

Für unsere Patienten, deren Angehörige und unsere Vertragsärzte wollen wir als Klinikum Schönebeck stets der beste Partner sein.

Im fairen Wettbewerb mit anderen Krankenhäusern bestehen wir durch Fachkompetenz und fürsorgliche Zuwendung zum Patienten.

## **Unsere Werte und Verhaltens-Normen**

Achtung, Kollegialität und Anerkennung kennzeichnen unseren Umgang miteinander. Wir schätzen Flexibilität und Engagement, notwendige Veränderungen gehen wir rechtzeitig an. Ehrlichkeit ist

uns wichtig, Lob und konstruktive Kritik sind erwünscht. Unsere Qualität sichern wir durch ständige Fort- und Weiterbildung.

Jeder von uns ist für seinen Tätigkeitsbereich verantwortlich. Aufgaben sollen klar formuliert sein. Mit Sorgfalt wägen wir Entscheidungen und Konsequenzen ab.

Wir leben in der Gegenwart und halten uns nicht an der Vergangenheit fest. Auf diese Weise arbeiten wir gemeinsam und zielorientiert an nützlichen Projekten. Die Fähigkeit, im Team sachlich zusammen zu arbeiten, ist eine Grundanforderung an jeden von uns.

Die Teams in unserem Haus zeichnen sich vor allem durch die Zusammenarbeit von Fachspezialisten aus, die sich in ihren Fähigkeiten ergänzen. Ein Team hat seine Aufgabe erst dann erfüllt, wenn jeder Einzelne seine Aufgabe erfüllt hat – deshalb ist Hilfe geben und nehmen im Interesse der gemeinsamen Ziele für uns selbstverständlich.

Kooperation und Teamverhalten sind Prozesse, die wir bewusst gestalten. Ein gutes Betriebsklima und wirtschaftlicher Erfolg sehen wir als Einheit.

## **Mitarbeiter-Führung**

Unsere Führungskräfte gewährleisten die Rahmenbedingungen, damit wir Leistung entwickeln, unsere Arbeit gut und koordiniert erledigen und unsere Fähigkeiten einbringen können.

Führung erfolgt immer personen- und situationsbezogen. Als verbindliche Verhaltens-Normen für spezifische und immer-wiederkehrende Führungs-Situationen wollen wir Führungs-Leitlinien schaffen. Damit wollen wir Berechenbarkeit und Fairness noch besser durchsetzen.

Führen bedeutet, Orientierung zu geben und verantwortlich sein für Ergebnisse und dafür, wie sich Mitarbeiter entwickeln. Die Interessen der Mitarbeiter wollen wir nach Möglichkeit berücksichtigen und ihre Beweggründe verstehen.

Indem sich Führungskräfte und Mitarbeiter an gemeinsamen Zielen orientieren, können wir auf sich verändernde Rahmenbedingungen reagieren und verantwortungsbewusst handeln. Der Erwerb von Führungs-Wissen genießt in unserem Hause einen sehr hohen Stellenwert.

## **Kennzeichnung unserer Unternehmenskultur**

Die Art und Weise, wie wir unseren Versorgungsauftrag erfüllen, orientiert sich vorrangig an den Bedürfnissen unserer Patienten. Wir bemühen uns, die besondere Situation jedes Patienten zu verstehen. Aufmerksamkeit, Hilfsbereitschaft und Freundlichkeit sind Ausdruck unserer Wertschätzung für unsere Patienten.

Informationen geben wir weiter; fehlen uns Informationen für unsere Arbeit, so werden wir selbst aktiv und holen diese ein. Bei wichtigen Entscheidungen werden die Mitarbeiter über Hintergründe, Motive oder Ziele informiert.

Eine hohe Identifikation mit unserem Krankenhaus ist für uns Voraussetzung für Qualität und deren ständige Optimierung. Als Voraussetzung dafür, auch zukünftig die Erwartungen der Patienten erfüllen zu können, bilden sich die Mitarbeiter ständig weiter.

Kommunikation verstehen wir als Bindeglied zu unseren Zielgruppen innerhalb und außerhalb unseres Hauses. Wir versorgen die Medien mit Informationen über die Vorgänge in unserem Haus und bieten größtmögliche Transparenz. Die Medien nutzen wir auch, um über Erkrankungen, deren Behandlung und Vorbeuge-Maßnahmen aufzuklären.

Indem wir uns zu einem führenden Gesundheits-Zentrum entwickeln, signalisieren wir immer stärker unsere Kompetenz als umfassender Gesundheits-Dienstleister. Damit Patienten den Weg zu uns und zu unseren Leistungen finden, brauchen wir ein gutes Image. Die Grundlagen dafür schaffen wir mit unserer Arbeit:

- Wir bieten unseren Patienten rund um die Uhr medizinische Kompetenz in vertrauensvoller Atmosphäre an.
- Sie erleben uns als den fürsorglichen und leistungsfähigen Gesundheits-Dienstleister in ihrer Nähe, der für ihre Gesundheit, Zufriedenheit und ihr Wohlbefinden da ist.

Indem wir mit unseren Leistungen überzeugen, schaffen wir Vertrauen, werden weiterempfohlen und erhalten unseren guten Ruf.

### **Unser Erfolg ist der Erfolg, den wir unseren Patienten bringen.**

In dem Maße, wie wir unser Leitbild im Berufsalltag tatsächlich leben, werden wir auch Erfolg erleben. Erfolg heißt, für alle Mitarbeiter und Patienten „Faszination nach innen“ zu bewirken und „Dominanz nach außen“ an unsere anderen Zielgruppen auszustrahlen. So erreichen wir, dass alle Mitarbeiter sich unserem Haus zugehörig fühlen, ihre Leistungspotenziale ausschöpfen und auch zukünftig einen sicheren Arbeitsplatz haben.

Der Nutzen, den wir unseren Patienten bringen, ist mehr als Heilung und Linderung: Auch Geborgenheit, Vertrauen und persönliche Zuwendung zählen dazu.

Erfolg ist in unserem Haus Ausdruck der Leistung jedes einzelnen Mitarbeiters.